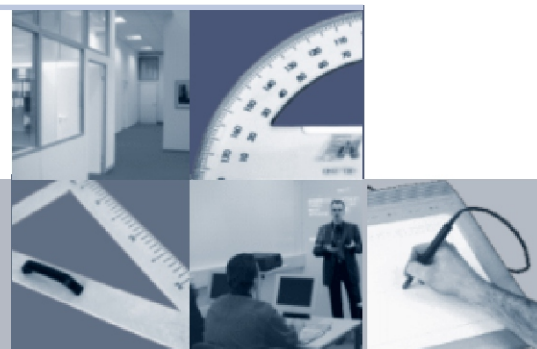




grafikakademie

PROJEKTARBEIT

Von der Idee zum Layout



Inhaltsübersicht

1. Thematik des Projektes
2. Termine und Ablauf
3. Teilnahme: Voraussetzungen und Kosten
4. Dozenten-Info

Thematik des Projektes

Was ist der Zweck der Projektarbeit? Für eine Antwort muss man ein wenig weiter ausholen.

Die menschliche Wahrnehmung ist ein recht komplexes System aus biologischen Vorgaben, anerzogenen Sehgewohnheiten und ständiger Interaktion mit einer sich unablässig wandelnden Umgebung. Zwischen unserem Gehirn und seiner Umwelt besteht ein recht wechselseitiges Verhältnis: Die Sinnesorgane empfangen Informationen, die vom Gehirn aufgenommen, gefiltert und beurteilt werden, um sie anschließend abzuspeichern. Die Auswahl dieser Informationen ist nicht nur kulturell geprägt, sondern stark mit unserer persönlichen Geschichte, also bereits gespeicherten Informationen verknüpft. Genau so verhält es sich wenn wir ein Gemälde betrachten. Sehen bedeutet in erster Linie wieder erkennen. Auch die Frage inwiefern Bilder unsere Emotionen ansprechen, uns gefallen oder von uns verstanden werden ist in erster Linie kein individueller Entscheidungsprozess, sondern schlicht das Abgleichen von eingehenden und bereits gespeicherten Informationen.

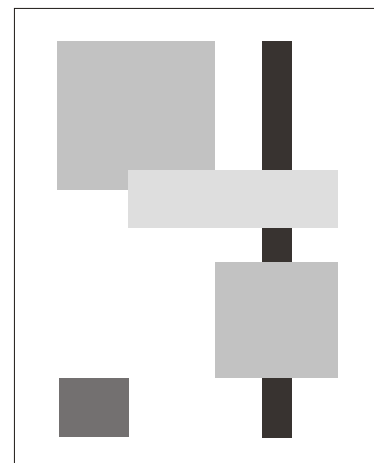
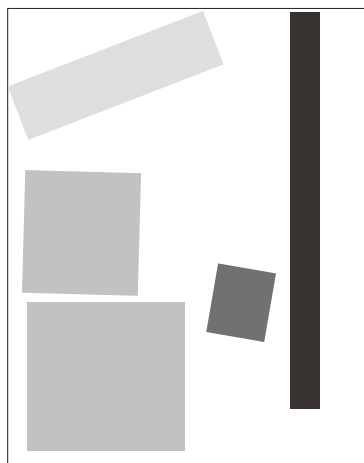
Anders ausgedrückt: Untersuchen wir den so genannten „Geschmack“ zweier Menschen, die nicht nur aus dem gleichen Kulturkreis stammen, sondern auch in Alter, Geschlecht und sozialer Herkunft der gleichen Gruppe angehören, so steigt die Wahrscheinlichkeit, dass ihre „geschmacklichen Vorlieben“ sich sehr stark ähneln.



Daraus resultiert beispielsweise die Tatsache, dass wir die Farbe Rot als eine warme Farbe wahrnehmen, während wir Blau als kühl empfinden. Auch das Verständnis von zeichenhaften Bildinhalten funktioniert nur, wenn deren Bedeutung allgemein gleich aufgefasst wird. Wenn wir also in einem Bild einen Tisch erkennen und diesen ganz selbstverständlich als rechtwinkliges Objekt verstehen, obwohl wir in Wirklichkeit auf der Leinwand ein Trapez sehen, so geschieht das, weil der Maler voraussetzen kann, dass das Zeichen bei den Betrachtern eben diese Vorstellung hervorrufen wird.

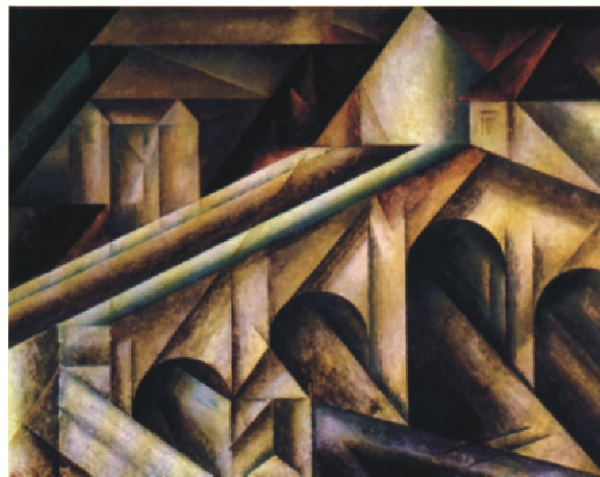
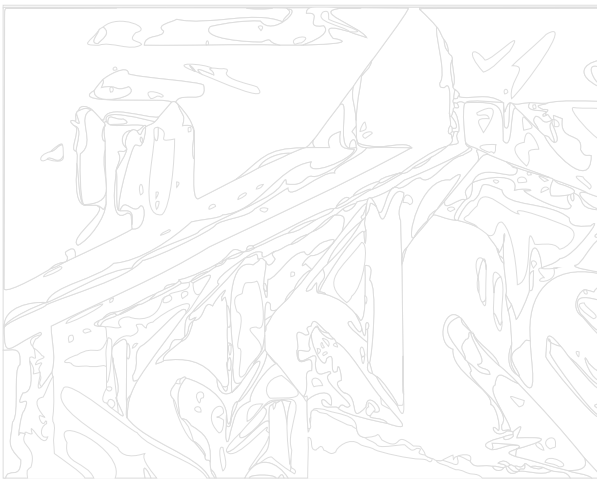
Diese Allgemeingültigkeit von Farbwahrnehmung und Zeichendeutung ist in einem weitaus abstrakteren gestalterischen Bereich genauso festzustellen: in der Komposition von Flächen.

Ein simples Beispiel soll das veranschaulichen. Die hier gezeigten Abbildungen zeigen eine nach bildkompositorischen Regeln angelegte Gestaltung und eine, die vollkommen ohne irgendwelche Regeln erstellt wurde. Obwohl beide mit dem gleichen Objekten arbeiten, wird es ihnen nicht das geringste Probleme bereiten, das gestaltete vom nicht gestalteten Bild zu unterscheiden.





Genauso kann man in der stark veränderten Abbildung links bereits das Gemälde Lyonel Feiningers wieder erkennen, weil die wichtigsten Kompositionselemente bereits enthalten sind.



Das Projekt führt Sie von den wichtigsten Kompositionsprinzipien (Proportionsgesetze, Umrisskomposition, Rasterkomposition) in praktischen Versuchen und Übungen zu einem sehr viel tieferen Verständnis für das energetische Verhältnis von Formen, Farben und Typo zueinander im Layout.

Im Projekt werden Beziehungen der Gestaltungselemente zueinander und zum Bildrand ausprobiert und studiert. Die Prinzipien der Gestaltung im Raster, Flächen- oder Umrisskomposition und das Prinzip der energetischen Beziehungen von Positiv- und Negativflächen werden praktisch erarbeitet.

Die dabei gewonnenen Erkenntnisse lassen sich nach erfolgreichem Abschluss leicht auf die Problematik anderer Medien übertragen. Egal ob es sich um Texte und Fotos in einem Layout oder um die Komposition unterschiedlicher Objekte in einem Gemälde handelt, können Sie zukünftig die Energien auf der zweidimensionalen Fläche souverän arrangieren.

Termine und Ablauf

Das Projekt 1 "von der Idee zum Layout" findet im Anschluss, bzw. zum Ende von Seminar 5 statt. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, sich der erlernten Inhalte aller Seminare mittels einer praktischen Aufgabe von Grund auf durchzuprobieren. Die Hilfestellungen des Dozenten und der realistische Ansatz der Aufgabenstellung machen diese Form des Lernens zu einem spannenden und ergiebigen Unterfangen.

Ablauf:

Nach einer Einführung mit zahlreichen Bildbeispielen durch den Dozenten werden Sie in praktischen Übungs-Sequenzen, die stufenweise didaktisch-methodisch aufeinander aufbauen, die einzelnen Elemente einer Kampagne erarbeiten. Die entstehenden Zwischenergebnisse werden kommentiert und diskutiert.

Das Projekt besteht aus fünf Lektionen und fünf Teilaufgaben. Um der Sache noch mehr Realitätsnähe zu geben, sind Deadlines gegeben, d.h. Sie bekommen diesmal feste Abgabetermine für jede Aufgabe, deren Überschreitung zur schlechteren Bewertung der Teilschritte führen kann.

Am Ende steht ein fertiges Layout, das als Aufgabenbearbeitung deutlichere Individualitätszüge tragen wird, als alle bisherigen Aufgaben.



Teilnahme: Voraussetzungen und Kosten

Die Teilnahme am Projekt setzt die Fertigkeiten und Kenntnisse aus den Seminaren 1 - 5 voraus.

Die Seminargebühren (inklusive aller digitaler Materialien) betragen pro Person EURO 176.- Und sind nach erfolgter Anmeldung und nach Eingang einer separaten Rechnung der Grafikakademie per Vorkasse bis spätestens eine Woche vor dem gewünschten Beginntermin zu entrichten.

Dozenten-Info

Das Projekt wird von den erfahrenen Künstlern und Grafik-Designern durchgeführt, die als Dozenten der Grafikakademie auch in der Betreuung unserer Fernstudiengänge tätig sind. J

Katharina Malsheimer, Grafik-Designerin
Barbara Fischer, Grafik-Designerin
Angela Gambke, Grafik-Designerin
Ulrike Horn, Grafik-Designerin
Barbara Fischer, Grafik-Designerin
Thomas Gambke, Grafik-Designer
Rolf Klaer, Kunstpädagoge und Werbegestalter



grafikakademie

Inh. und Studienleiter: Rolf Klaer

Steuer-Nr.: 348/5094/0667

Kto: 821 742 401 | Deutsche Bank Witten | BLZ: 430 700 24

Anmeldung (bitte per Post oder Fax einsenden)

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Projekt 1 der Grafikakademie
„Von der Idee zum Layout“ an.

Beginn: _____ (Wunschtermin angeben)

Dauer: vier Wochen

Die Seminaregebühren von EURO 176.- überweise ich innerhalb von 10 Tagen nach
Erhalt einer gesonderten Rechnung unter dem Kennwort "Projekt 1" auf das in der
Rechnung angegebene Konto der Grafikakademie.

Im Preis sind alle Schulungsunterlagen und das komplette Material bereits
enthalten.

Die Grafikakademie behält sich vor, die Teilnahme auf Grund zu hoher Auslastung
bis zu 10 Tage vor dem genannten Wunschtermin abzusagen. Bereits geleistet
Beträge werden in diesem Fall den Teilnehmern umgehend zurück erstattet.

Vorname und Name: _____

Straße und Hausnummer: _____

PLZ und Wohnort: _____

Datum und Unterschrift: _____