

Informationen zu den Seminarinhalten

1. Seminar *Grundlagen der Werbung*

Ansatz

Was ist Werbung wirklich? Welche psychologischen und soziologischen Grundlagen für die Werbewirksamkeit müssen erkannt werden, um erfolgreich werben zu können? Wie kann man, trotz der herrschenden Bilderflut, schnell und gezielt eine bestimmte Zielgruppe erreichen?

Lernziel

Sie beherrschen zum Abschluss die für Werbegestalter wichtigsten Grundlagen der Werbepsychologie und des Marketings. Sie wissen nicht nur mit Begriffen umzugehen, sondern haben erlernt, welche Reize eingesetzt werden können, um Werbe-inhalte marktgerecht aufzubauen und zu formen. Sie lernen die Methode einer praktischen Zielgruppenanalyse kennen.

Inhalte

- Bilderfluten und die Rolle der Gestaltung
- Gründe für den Werbeerfolg
- Einführung in die Werbepsychologie und Motivforschung
- Psychologische Taktiken
- Die Rolle von Marken in der Werbung
- Aktivierungsreize: Emotionale Reize, Gedankliche Reize, Physische Reize
- Informationsaufnahme, Informationsverarbeitung, Informationsspeicherung
- Emotionale Werbung
- Corporate Identity und Corporate Design
- Werbeplanung, Zielgruppe und Zielgruppenanalyse
- Erfahrungsprozess in der Gestaltung

Umfang

Das Seminar besteht aus 21 Lektionen und 8 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 206

2. Seminar: *Farbkomposition*

Ansatz

Farbe beeinflusst alle sehenden Wesen. Bestimmte Farben können an einem ausgewählten Platz gezielte Wirkungen hervorrufen. Allerdings leidet die Klarheit einer Aussage unter dem falschen Umgang bei der Farbauswahl, Kontrasten und Mischung.

Lernziel

Sie beherrschen zum Abschluss die Grundlagen der Farbpsychologie und regelhafter Farbgestaltung. Sie bestimmen die zu einer Gestaltungsaufgabe passende Farbpalette und setzen Kontraste gezielt und wirkungsvoll ein.

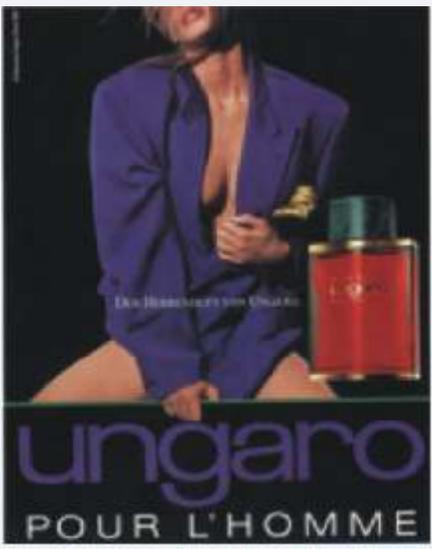
Inhalte

- Farbe und Licht
- Farbtheorien, Farbmodelle
- Psychologische, physiologische und psychologische Aspekte
- Farbwirkungen
- Farbkontraste
- Schattenfarbe, Glanzfarbe
- Raumwirkungen der Farben
- Farbauswahl für Gestaltungen

Umfang

Das Seminar besteht aus 11 Lektionen und 9 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 232





3. Seminar: *Flächenkomposition*

Ansatz

Die meisten Menschen sind sich der Formensprache nicht bewusst, die sie umgibt. Dabei ist sie ein wesentliches Element aller Gestaltungen. Jede Form auf der Fläche bildet eine Energie, die sich „bewegt“ und mit jeder anderen Form im Bild kommuniziert. Selbst das Format hat Auswirkungen auf die Aussage einer Arbeit.

Lernziel

Sie beherrschen zum Abschluss sowohl den Umgang mit Rastern als auch die freie Komposition von Energiefeldern im Bild. Sie stellen Linien- und Flächenbezüge bewusst her und leiten den Betrachter zu einer vorbestimmten Betrachtungsweise hin.

Inhalte

- Experimentelle Entwurfstechnik
- Assoziation durch Formen
- Richtungsverhalten und Dynamik
- Liniengesetze
- Linienbezüge
- Grobkomposition durch Umrissgruppierung
- Rastergestaltung
- Flächenbezüge/Linienbezüge
- Rhythmus und Bewegung
- Wirkorte der Fläche
- Formale Mittel der Flächengestaltung

Umfang

Das Seminar besteht aus 14 Lektionen und 14 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 360

4. Seminar: *Schriftgestaltung*

Ansatz

Texte werden gelesen. Aber während ein Kind mit der Aneinanderreihung einzelner Buchstaben kämpft, ist der Erwachsene in der Lage, ganze Wortbilder blitzschnell zu erfassen. Schriften sind als Logo, Slogan oder Infotext in fast jeder Werbung enthalten. Nicht nur die Lesbarkeit, sondern auch der Charakter der Schriften entscheidet maßgeblich über den Erfolg einer Werbung.

Lernziel

Sie beherrschen zum Abschluss die Charakteristika der verschiedenen Schriftfamilien, setzen Schriftart, Satzart und Ausgleich geschickt ein und kennen die grafischen Möglichkeiten, die Schriften dem Gestalter bieten.

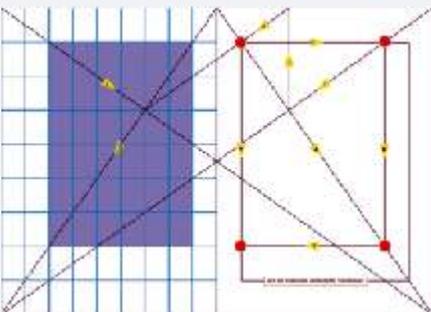
Inhalte

- Lesbarkeit und Gliederung
- Abstände, Ausgleichen und Sperren
- Schriftausrichtungen
- Optische Täuschungen im Schriftbild
- Gestaltung durch verschiedene Satzarten
- Auswahl und Mischen von Schriften
- Layout und Satzspiegel
- Grundsätzliches über Druck und Satztechnik

Umfang

Das Seminar besteht aus 12 Lektionen und 7 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 155





5. Seminar: *Komposition der Gestaltungselemente*

Ansatz

Visuelle Nachrichten sind Botschaften, die mit wenig Sprache auskommen, aber um so eindringlicher sein können. Der Gestalter muss lernen, Bedeutungen und Funktionen der Zeichen dieser Botschaften konkret einzusetzen. Die verschiedenen Zeichen (Farbe, Form, Schrift) müssen jetzt zusammengebracht werden und gemeinsam die Aussage transportieren. Das Seminar besteht zum großen Teil aus praktischen Übungen in Projektform.

Lernziel

Sie beherrschen zum Abschluss die Wechselbeziehungen der einzelnen gestalterischen Elemente und formulieren in Ihren Bildern gezielte Aussagen.

Inhalte

- Visuelle Nachrichten
- Zeichen: Bedeutungsträger und formale Mittel der Gestaltung
- Zeichen: Index, Symbol, Ikon
- Kommunikation und visuelle Zeichen
- Verknüpfung der Zeichen
- Zeichenfunktionen
- Beziehungen und Wertigkeiten
- Lage, Größe, Menge, Abstand, Hervorgehobenheit
- Anwendung der Zeichen
- Projektarbeiten

Umfang

Das Seminar besteht aus 17 Lektionen und 12 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 310

Fortgeschrittene grafische Werbegestaltung

6. Seminar: *Raumdarstellung*

Ansatz

Die Darstellung dreidimensionaler Raumsituationen hat die Künstler seit jeher beschäftigt. Dabei reicht es nicht aus, die Gesetze der Zentralperspektive zu kennen. Raum wird auf vielerlei Arten illusioniert, angefangen bei dem Einsatz von Größenunterschieden, bis zur komplexen Perspektive mit mehreren Fluchtpunkten und Schattenwurf.

Lernziel:

Sie beherrschen zum Abschluss den grundsätzlichen Umgang mit den verschiedenen Methoden der Raumdarstellung.

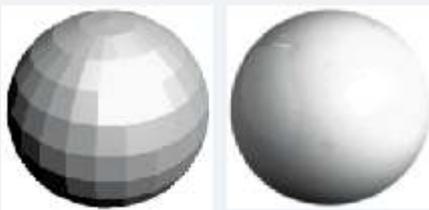
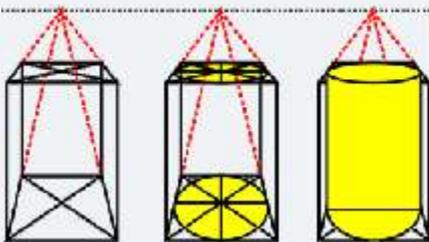
Inhalte:

- Grundlagen dreidimensionaler Illusion
- Größenperspektive
- Überlagerung
- Anordnung
- Farbperspektive
- Linienperspektiven (konstruktiv mathematisch-geometrisch)
- Hell-gegen-Dunkel
- Körperschatten und Schlagschattenperspektive

Umfang

Das Seminar besteht aus 14 Lektionen und 8 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 208





7. Seminar: Plakatgestaltung

Ansatz

Plakate haben nichts an ihrer Bedeutung für die Werbung eingebüßt; sind sie doch nach wie vor im Stadtbild dauerpräsent. Neben den Großformaten bieten sich aber auch kleinere Plakate für bestimmte Aufgaben der Werbekommunikation an.

Lernziel

Sie kennen und verstehen die wichtigsten Eigenarten moderner Plakatgestaltung und sind in der Lage, diese für eigene Gestaltungsaufgaben bewusst und zielorientiert einzusetzen.

Inhalte

- Aufgaben des Mediums Plakat
- Gesellschaftspolitische Plakate
- Kunstplakat und Ausstellungsplakat
- Werbeplakate
- Besonderheiten der Plakatgestaltung
- Plakat und Schrift
- Plakatmotive
- Fertigung und Korrektur von Plakatentwürfen

Umfang

Das Seminar besteht aus 10 Lektionen und 7 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 180

8 Seminar: Logo-Gestaltung

Ansatz

Das Logo ist die Signatur eines Unternehmens. Es hat die Aufgaben, einerseits repräsentativ und einmalig zu sein, um das Image zu transportieren und den Wiedererkennungswert zu sichern, andererseits muss es in den verschiedensten Größen und Farben gleichermaßen funktionieren, damit es auf Fotokopien genauso wirkungsvoll eingesetzt werden kann, wie auf einer Plakatwand oder einem Kugelschreiber.

Lernziel

Sie kennen zum Abschluss die Grundlagen der optischen Gestaltung von Wort- und Bildmarken, bewältigen die „Übersetzungsprobleme“ bei den unterschiedlichen Nutzungsarten und gestalten selbstständig Logos.

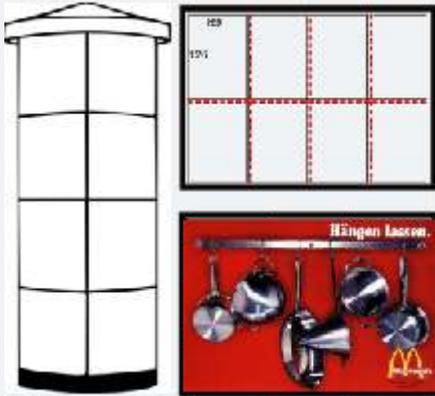
Inhalte:

- Aufgaben und Einsatzgebiete von Logos
- Wortmarke, Buchstabenmarke, Bildmarke
- Grundaufbauformen
- Lesbarkeit vs. Eigenständigkeit
- Farbproblematik und drucktechnische Probleme der Logo-Gestaltung
- Symbolik und Signifikanz
- Ansatz über das Schriftbild
- Formfindungsansatz
- Namensfindung
- Wirksamkeitstests

Umfang

Das Seminar besteht aus 10 Lektionen und 6 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 155



9. Seminar: Flyer-Gestaltung

Ansatz

Flyer werden an relevanten Orten ausgelegt, per Post verschickt oder von Hand verteilt. Sie sind ein preiswertes Medium, um relativ große Mengen an Informationen an den potentiellen Kunden zu leiten. Es ist allerdings so, dass die meisten Flyer ungelesen im Papierkorb landen. Daher muss der Gestalter all sein Wissen und Geschick einsetzen, um die Wirksamkeit dieses Mediums zu erhöhen.

Lernziel

Sie kennen und verstehen die typografischen und gestalterischen Kriterien von Kleinprospekten und können diese Produkt- und Kunden-orientiert in eigenen Gestaltungsaufgaben einsetzen.

Inhalte:

- Aufgaben des Mediums Flugblatt/Prospekt
- Faltarten, Papier und taktiler Wert (Look&Feel)
- Besonderheiten der Flyergestaltung
- Bild und Schrift bei der Komposition von Flyern
- Praxis: Fertigung, Evaluation und Korrektur von Flyern

Umfang

Das Seminar besteht aus 7 Lektionen und 4 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 105

10. Seminar: Grafisches Web- und Infodesign

Ansatz

Das Web braucht andere Grafiken als die Printmedien und nutzt diese auch ganz anders. Was im Firmenprospekt funktioniert ist im Internet beinahe garantiert eine Katastrophe. Bilder müssen in der Dateigröße „abgespeckt“ werden aber trotzdem hochwertig aussehen. Hintergründe, Bilder und Texte müssen in die Komposition eingebunden werden, obwohl es keine absoluten Positionen gibt. Moderne Websites müssen optisch ansprechend und individuell, möglichst einfach zu bedienen und schnell-ladend gestaltet sein. Zusätzlich beschäftigen wir uns mit Präsentationsfolien, Interfaces und anderen Medien des Informationsdesigns. Kenntnisse in einem HTML-Editor werden empfohlen.

Lernziel:

Sie beherrschen zum Abschluss nicht nur die wichtigsten visuellen Eigenarten moderner Web- und Oberflächengestaltung, sondern gehen souverän mit Besonderheiten des Internet-Designs um. Sie bereiten Fotos und Grafiken aller Art optimal für die Veröffentlichung vor und erstellen eigenständige Navigationselemente.

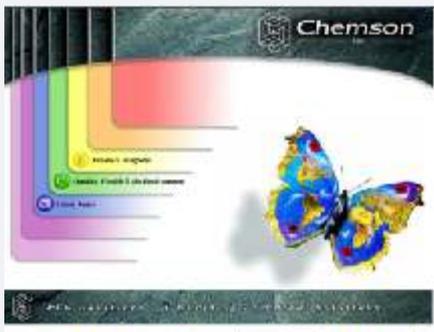
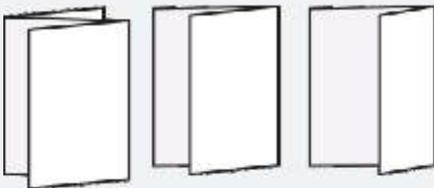
Inhalte:

- Websites der neuen Generation
- Metaphern - die Fahrzeuge durchs Web
- Typografie und Layout im Internet
- Bildbearbeitung: GIFs und JPGs
- Hintergrundgestaltung
- Navigationsgestaltung
- Komposition mit Linien-, Farb- und Flächenbezügen
- Programmoberflächen
- Präsentationsfolien -Design

Umfang

Das Seminar besteht aus 17 Lektionen und 12 Einsendeaufgaben.

Teilnahmegebühr: EURO 310





11. Seminar: *Druckvorstufe*

Ansatz

Was auf dem Bildschirm sichtbar ist, muss auf dem Papier noch lange nicht zu sehen sein. Beim Transfer von der additiven in die subtraktive Synthese, also von der Lichtmischung auf dem Bildschirm zum Ausdruck mit Pigmentfarben sind viele Kenntnisse und Fertigkeiten notwendig. Besonders für den Massendruck muss eine Datei speziell vorbereitet werden. Es müssen der Druckerei bestimmte Daten, Markierungen und Formatierungen geliefert werden, ohne die ein Druck nicht erfolgen kann.

Lernziel

Sie kennen zum Abschluss die wichtigsten Drucktechniken und die grundsätzlichen Vorarbeiten. Darüber hinaus kennen Sie die Druckvorstufe am PC so weit, dass Sie verschiedene alltägliche Werbematerialien wie Briefpapier, Handzettel und Plakate entsprechend den Anforderungen vorbereiten können, bzw. als gut vorbereiteter Partner mit Druckereien und Service-Büros zusammenarbeiten können.

Inhalte:

- Überblick der Druckverfahren
- Vom Handsatz zum DTP
- Reprotechnik
- Scannen und Bearbeiten von Vorlagen
- Farbmodelle im DTP
- Skalen- und Schmuckfarben
- Farbüber- und unterfüllung
- Elektronisches Farbmanagement
- Farbkorrektur
- Papiersorten und -auswahl
- Weiterverarbeitung: Heftung, Falzarten und Beschnitt des Papiers
- Abstimmung mit der Druckerei
- Planung einer Drucksache

Umfang

Das Seminar besteht aus 12 Lektionen

Abwicklung

Dieses Seminar ist *kein* FernstudienSeminar, weshalb es auch keine Aufgaben zur Einsendung gibt. Es dient als Handbuch für die Grundlagen der Druckvorstufe. Das Seminar wird als kostenloser Bonus allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt, die mehr als 3 Seminare Fortgeschrittenenseminare (Seminare 6 - 10) belegt haben.

Teilnahmegebühr

Für Teilnehmer, die weniger als 3 Seminare Fortgeschrittenenseminare (Seminare 6 - 10) belegt haben beträgt die Bezugsgebühr für die CD: EURO 35.

12. Seminar: Schaufenstergestaltung

Ansatz

Was macht „gute“ Schaufensterwerbung wirklich aus? Welche psychologischen und gestalterischen Grundlagen für die Werbewirksamkeit müssen erkannt werden, um erfolgreiche Fenster zu gestalten?

Dieses Seminar beschäftigt sich sowohl mit den Grundlagen der Gestaltung im dreidimensionalen Raum als auch der Wahrnehmungspsychologie.

Lernziele

Sie beherrschen zum Abschluss die für Werbegestalter wichtigsten Grundlagen der Werbepsychologie und der Schaufenstergestaltung.

Anmerkung zum Skript

Das Skript ist - anders als alle anderen Seminare der Grafikakademie - ein Begleitheft zum gleichnamigen praktischen Seminar, welches die GA in den Jahren 2007 - 2008 in Dortmund durchführte.

Auch die Präsentationen wurden im Unterricht verwendet und sind hier beigefügt, wenn auch nicht näher erläutert.

Das Skript ist daher nicht als vollwertiger Ersatz für die Teilnahme an besagtem Seminar gedacht, kann aber als umfassende Hilfe für die Gestaltung guter Schaufenster verwendet werden und ist zudem das einzig uns bekannte Lehrwerk überhaupt zu diesem Thema.

Abwicklung

Dieses Seminar ist *kein* Fernstudienseminar, weshalb es auch keine Aufgaben zur Einsendung gibt.

Bezug

Die Bezugsgebühr für die CD beträgt: EURO 38, der Ausdruck 52.

Alle weiteren Seminare werden ausschließlich als Schulungen vor Ort, also beispielsweise als Firmenschulungen, angeboten und können nicht im Fernstudium belegt werden. Bei Interesse an einem der Seminare setzen Sie sich bitte mit unserem Studienleiter, Herrn Rolf Klaer, in Verbindung.

Tel: 0 23 02 - 27 87 58
Mail: rolf.klaer@grafikakademie.de

Alle genannten Preisangaben sind freibleibend und können ohne vorherige Benachrichtigung/Ankündigung geändert werden.